Estratto dei Risultati della ricerca riguardante la certificazione PEFC nella filiera del legno

Padova, 15 giugno 2009

Indice

1 Introduzione 2

Gli obiettivi dell'indagine 2

Il campione delle aziende coinvolte 2

2 Quesiti rivolti alle aziende non certificate PEFC 2

Conoscenza della certificazione PEFC 2

Percezione di ricadute dall'ottenimento della certificazione PEFC 3

3 Quesiti rivolti alle aziende certificate PEFC 4

Motivazioni per le quali è stata conseguita la certificazione PEFC 4

Benefici riscontrati nell'implementazione della certificazione PEFC 4

La comunicazione della certificazione PEFC alla clientela 5

1 Introduzione

Gli obiettivi dell'indagine

La ricerca riguardante la certificazione PEFC è parte integrante del lavoro di tesi di laurea dal titolo "Responsabilità sociale e scelte di sostenibilità: la Catena di Custodia PEFC, casi di implementazione in azienda", realizzata con il supporto del centro studi di GÉODE, società di consulenza di Padova. L'indagine si è posta l'obiettivo di analizzare, tra le aziende certificate PEFC, le modalità con le quali queste sono venute a conoscenza della certificazione, i fattori che le hanno spinte a certificarsi, le modalità con le quali la certificazione è stata implementata, le difficoltà emerse, e i benefici e gli impatti che sono stati riscontrati. Tra le aziende non certificate PEFC, invece, l'indagine si è proposta di analizzare il grado di conoscenza che la certificazione ha ottenuto, la reputazione che questa si è guadagnata e i motivi per i quali le aziende non hanno considerato la possibilità di ottenere tale certificazione.

Nel presente ESTRATTO sono presentati solamente alcuni dei risultati della ricerca.

Il campione delle aziende coinvolte

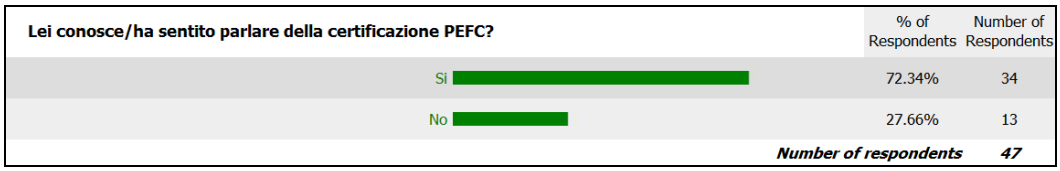
Il campione totale delle aziende coinvolte è costituito da 155 aziende del settore legno e carta così ripartite:

- 104 aziende certificate PEFC
- 51 aziende non certificate PEFC

2 Quesiti rivolti alle aziende non certificate PEFC

Di seguito vengono presentati i risultati delle domande rivolte in via esclusiva alle aziende della filiera del legno non certificate PEFC. Ogni diagramma è seguito dal relativo commento.

Conoscenza della certificazione PEFC



Lei conosce/ha sentito parlare della certificazione PEFC?	% of Respondents	Number of Respondents
Si	72.34%	34
No	27.66%	13
Number of respondents		*47*

Oltre il 70% delle aziende non certificate conosce la certificazione PEFC, a fronte di quasi un 30% di aziende che tuttora non è a conoscenza di questa certificazione. Alcune aziende della filiera del legno, quindi, non conoscono ancora questo strumento, nonostante si rivolga specificatamente al settore in cui esse operano. Ciò evidenzia come una maggiore pubblicizzazione dello standard PEFC a livello istituzionale e

promozionale potrebbe portare ad un'ulteriore aumento del numero di certificazioni nella filiera del legno.

Percezione di ricadute dall'ottenimento della certificazione PEFC

L'ottenimento della certificazione PEFC, a Suo avviso, potrebbe avere ricadute positive per la Sua azienda?	% of Respondents	Number of Respondents
SI, aumento delle vendite	2.99%	2
SI, fidelizzazione dei clienti	1.49%	1
SI, miglioramento dell'immagine aziendale	25.37%	17
SI, miglioramento efficienza interna	1.49%	1
SI, maggiore motivazione dipendenti	0.00%	0
SI, vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza	8.96%	6
NO, non ritengo queste iniziative credibili ed affidabili	10.45%	7
NO, non c'è richiesta di mercato	16.42%	11
NO, queste iniziative esulano dalla nostra realtà aziendale	7.46%	5
NO, queste certificazioni sono eccessivamente complesse	2.99%	2
NO, solitamente i costi sono eccessivi rispetto ai benifici	8.96%	6
Non so	5.97%	4
Details — Other (Specify)	7.46%	5
	Number of respondents	*43*

Il miglioramento dell'immagine derivante dall'eventuale ottenimento della certificazione PEFC è, senza dubbio, la ricaduta considerata dalle aziende non certificate come predominante. Anche il vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza trova un buon numero di aziende che lo considerano come ricaduta positiva. Le aziende che ritengono di non poter avere ricadute positive dalla certificazione evidenziano, in modo particolare, come non vi sia richiesta di mercato per i prodotti certificati PEFC tuttavia, con la diffusione ulteriore della certificazione PEFC, la domanda di mercato crescerà congiuntamente.

3 Quesiti rivolti alle aziende certificate PEFC

Di seguito vengono presentati i risultati delle domande rivolte in via esclusiva alle aziende della filiera del legno certificate PEFC. Ogni diagramma è seguito dal relativo commento.

Motivazioni per le quali è stata conseguita la certificazione PEFC

Quali sono le motivazioni che vi hanno indotto alla certificazione PEFC? Può segnalare anche più risposte	% of Respondents	Number of Respondents
Domanda di mercato	19.62%	62
Attenzione all'ambiente	22.47%	71
Visibilità comunicativa	7.91%	25
Miglioramento dell'immagine aziendale	24.68%	78
Vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza	16.46%	52
Prestigio sociale	4.11%	13
Proposta da parte di fornitori	1.27%	4
Details — Other (Specify)	3.48%	11
	Number of respondents	***108***

Il fattore che ha spinto maggiormente le aziende ad adottare la certificazione PEFC è stato il miglioramento dell'immagine aziendale, reso possibile dai valori etici che questa certificazione incorpora. La certificazione PEFC rappresenta anche un mezzo per soddisfare l'attenzione all'ambiente. Molto rilevante sono stati anche i fattori del vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza e della domanda di mercato, a dimostrazione del fatto che vi è una buona domanda di prodotti e materiali certificati PEFC.

Benefici riscontrati nell'implementazione della certificazione PEFC

Quali sono i principali benefici fin qui riscontrati grazie all'ottenimento della certificazione PEFC? Può segnalare anche più risposte	% of Respondents	Number of Respondents
Migliore accesso al mercato	16.87%	28
Miglioramento immagine aziendale	39.16%	65
Miglioramento efficienza interna	4.82%	8
Maggiore motivazione dipendenti	3.61%	6
Fidelizzazione clienti	12.65%	21
Miglioramento rapporto con i fornitori	3.61%	6
Nessuno	16.27%	27
Details — Other (Specify)	3.01%	5
	Number of respondents	***106***

I principali benefici fin qui riscontrati dalle aziende certificate PEFC sono stati il miglioramento dell'immagine aziendale, ottenibile in particolar modo con idonee strategie di comunicazione della certificazione, il migliore accesso al mercato, a riprova della presenza nel mercato di una domanda per prodotti e materiali certificati PEFC, e la fidelizzazione del cliente che permette all'azienda il mantenimento duraturo dei clienti attuali e acquisiti, rappresentando un beneficio estremamente importante. Alcune aziende, tuttavia, hanno dichiarato di non aver fin qui riscontrato alcun tipo di beneficio ma deve essere tenuto conto del fatto che la certificazione PEFC si sta diffondendo rapidamente nel mercato e tra le aziende e, per questo motivo, i benefici per le aziende certificate sono destinati a manifestarsi e aumentare con il tempo.

La comunicazione della certificazione PEFC alla clientela

Come comunica la Sua azienda ai propri clienti la certificazione ottenuta? Può segnalare anche più risposte	% of Respondents	Number of Respondents
Non è comunicata	1.14%	4
Utilizzo logo PEFC su prodotti e imballi	10.86%	38
Utilizzo logo PEFC sul sito web aziendale	14.86%	52
Utilizzo logo PEFC nelle brochure	14.57%	51
Utilizzo logo PEFC nel materiale pubblicitario	12.86%	45
Utilizzo logo PEFC sulle fatture	16.29%	57
Utilizzo logo PEFC sulla carta intestata	13.71%	48
Comunicazione "a voce" della certificazione nel momento della presentazione dell'offerta	11.43%	40
Details — Other (Specify)	4.29%	15
	Number of respondents	***107***

Tra le modalità di comunicazione della certificazione PEFC ai clienti, nessuna delle possibili opzioni previste risulta prevalere particolarmente rispetto alle altre. La modalità dell'utilizzo del logo PEFC su prodotti e imballi risulta essere leggermente meno diffusa rispetto alle altre. Questo potrebbe essere dovuto al fatto che su certe produzioni non risulta essere possibile applicare il logo PEFC, oppure al fatto che, non trattandosi di produzioni dirette al consumatore finale, non è particolarmente rilevante l'applicazione del logo su prodotti e imballi. Devono, tuttavia, essere ancora esplorate certe possibilità di promozione e comunicazione già maturi in altri settori e, quindi, la certificazione PEFC e il relativo logo non sono ancora utilizzati pienamente dalle aziende come leva di marketing, cioè nel pieno delle potenzialità offerte da questa certificazione.